

Jørgensen, Helle H.: Hvordan bringes børns egen medielegekultur ind i skolens læringskultur?

Ph.d. stipendiat, SDU og lektor ved pædagoguddannelsen, UCL

hhj@sdu.dk

Hvis media literacy, som professor Ulla Carlsson fremhæver, er: "...a question of skills, knowledge and competencies...", hvilke teknikker, evner, viden og kompetencer erobrer børn så i deres egen medielegekultur? Ulla Carlsson bemærker endvidere, at der i de europæiske lande er konsensus om, at skolerne er ansvarlige for "introducing children's media culture into teaching". Og det er spørgsmålet, som adresseres i nærværende *Paper*: Hvordan kan børns medielegekultur bringes ind i skolens læringskultur?

Jeg vil tage udgangspunkt i "... the new sociology of childhood" (Marsh, 2012, s. 510), som bla. udforskes i *Theorizing Childhood*. På baggrund af etnografisk feltarbejde i to Odenseskolars 0. klasser, vil jeg undersøge, hvordan børn kan være aktive deltagere i indsamlingen af viden om, hvordan den nye mediealder optræder i legekulturen i skolernes pauser. Inspireret af begrebet om børn som "knowledge brokers" (Marsh, 2012) vil jeg diskutere om, og hvordan denne viden kan bruges i skolens læringskultur, og om det giver mening at tale om media literacy i børns perspektiv.

Det betyder, at børns medielegekultur og begrebet om new media literacy bringes sammen med udgangspunkt i børns perspektiv. Henry Jenkins fremhæver legen som et af tre kerne "skills", der kan forbindes med media literacy (Jenkins, 2009, s. 40), og opfatter legen som middel til at nå "clearly defined..." læringsmål. Læringsubytet kan være vanskeligt at måle i et felt, hvor *new media literacy* drejer sig om: "...production, participation, social group formation, and high levels of nonprofessional expertise..." (Gee, 2010, s. 36). Så hvordan kan børns medie(lege)kultur indgå i eller udvikle skolens læringskultur?

Referencer

Carlsson, Ulla (2013). <http://nordicom.statsbiblioteket.dk/mld/en/medialiteracy.html>

Gee, J. P. (2010). *New digital media and learning as an emerging area and "worked examples" as one way forward*. Cambridge: MIT Press.

James, A., Jenks, C., & Prout, A. (1998). *Theorizing Childhood*. Cambridge, UK: Polity Press.

Jenkins, H. (2009). *Confronting the Challenges of Participatory Culture: Media Education for the 21st Century*. MIT Press.

Jessen, C., & Karoff, H. (2014). *Tekster om leg*. Akademisk forlag.

Livingstone, S. (2009). *Children and the internet*. Cambridge. Polity.

Marsh, J. (05. 04 2012). Children as knowledge brokers of playground and rhymes in the new media age. *Childhood. A Journal of Global Child Research*, s. 508-522.