

*Tone Kristine Kolbjørnsen,  
dr. art, associate professor  
Institutt for informasjons- og medievitenskap  
Universitetet i Bergen, Norge*

*Abstract proposal for konferansen:  
Børn og kultur – det æstetiskes betydning.  
Island 25.-27. oktober 2007*

### *Kommersialisering av estetisk erfaring: 'Barbie of Swan Lake' som case*

Film og fjernsyn er viktige leverandører av estetisk erfaring og må følgelig inkluderes om en ønsker et bilde av barns estetiske erfaringsunivers. Ett utgangspunkt for paperet er at medietilbudet rettet mot barn har økt betraktelig de siste årene. Videre er det et utgangspunkt at dette tilbudet i stor grad er kommersielt drevet og at selskap med global distribusjon er vesentlig når det gjelder å bestemme det estetiske tilbudet barn gis. Samtidig er det slik at mediene er helt vesentlige i barns kontinuerlige arbeid med å håndtere livet, emosjonelt så vel som kognitivt.

I filmen *Barbie of Swan Lake* har en velkjent dukke, Barbie, hovedrollen i en film som henter sin handling og sine karakterer fra librettoen til Tchaikovskys klassiske ballett *Svanesjøen*. Det samme er tilfellet for filmene *Barbie in the Nutcracker* og *Barbie as Rapunzel*. Filmene fins på DVD og er beregnet for private visninger. De er alle eksempler på konvergens mellom medier så vel som mellom ulike kulturelle sfærer. Filmene er også eksempler på den tette forbindelsen mellom film for barn og leketøysindustrien og dermed på kommersialiseringen av mediekultur rettet mot barn.

Paperet vil med utgangspunkt i en analyse av *Barbie Of Swan Lake* på den ene siden og samtaler med en gruppe 7 – 9 år gamle jenter på den andre ta opp 1) Kommersialiseringen av barns estetiske univers. Skiller barna selv mellom estetikk og kommers? Anser de for eksempel den aktuelle filmen som først og fremst en leketøysreklame? Gis det innblikk i klassisk musikk og dans eller dominerer Barbie 2) Barns estetiske erfaring i forhold til generell estetisk teori. Er det rimelig å karakterisere barns estetiske erfaring slik Pierre Bourdieu beskriver den populære smaken? Kan Emmanuel Kants begrep 'det behagelige' være passende for den typen estetisk erfaring barn gjør med filmer som *Barbie i Svanesjøen*?