

## Ågren, Ylva: Shoppa med din panda! Konsumtionens plats i barns medievärldar

Doktorand, Barn- och ungdomsvetenskapliga institutionen, inriktning barnkultur, Stockholms universitet

[ylva.agren@barnkultur.su.se](mailto:ylva.agren@barnkultur.su.se)

Konsumtion har en självklar plats i dagens samhälle och att vara konsument och ägna sig åt konsumtion är därigenom något som inte går att välja bort (Cook 2013). Detta faktum till trots är barns roll i relation till konsumtion ett laddat och polariserat fält, ofta fyllt av moraliska undertoner (Buckingham & Tingstad, 2010). Fler studier bör, utan att moralisera eller fördöma de resultat som framkommer, undersöka vad konsumtionskulturen betyder för de barn som lever i den och sätta det i relation till andra sociala faktorer (Sparrman & Sandin 2012).

I mitt paper kommer delar av ett kapitel från min avhandling som behandlar sambandet mellan barns mediebruk och barns konsumtion att presenteras. Avhandlingen i sin helhet syftar till att förstå barns medieanvändning i hemmiljö, belyst utifrån ett syskonperspektiv. Jag studerar samspelet mellan syskonpar och tolkar deras handlingar för att förstå hur de använder och skapar mening av de mediala artefakter som omger dem. Studien har etnografiska förtecken och jag har med olika metoder, främst deltagande observation med videokamera, följt 14 barn från sex familjer under en halvårsperiod.

Flera av barnen i min studie tillbringade tid på virtuella spelvärldar på internet. Dessa är ofta organiserade så att ett begränsat område på sajten är gratis men där de flesta aktiviteter kräver någon form av månatligt eller årligt medlemskap (Wasko 2010). I kapitlet undersöker jag vilken mening och betydelse barnen tillskriver spelsidorna och dess medlemskap. Jag synliggör även vilken barnsyn och ideologi som präglar sajternas innehåll och hur idéer om föräldraskap skrivs fram. Vidare diskuteras hur denna aktivitet kan förstås som ett barnkulturellt fenomen.

Presentationsspråk: svenska

### Referenser

Buckingham, D & Tingstad, V. (2010). Introduction. I. D, Buckingham & V, Tingstad (red) *Childhood and Consumer Culture* (1-14). Basingstoke: Palgrave Macmillan.

Cook, D.T. (2013) Taking exception with the child consumer. *Childhood* 20(4) 423– 428

Sparrman, A & Sandin, B. (2012) Situated Child consumption, An introduction. I. A, Sparrman, B, Sandin & J, Sjöberg (red). *Situating Child Consumption; Rethinking values and notions of children, childhood and consumption*. Lund: Nordic Academic Press.

Wasko, J. (2010). Children's Virtual Worlds: The Latest Commercialization of Children's Culture. I.D, Buckingham & V, Tingstad (red) *Childhood and Consumer Culture* (s. 113-129). Palgrave: Macmillan.